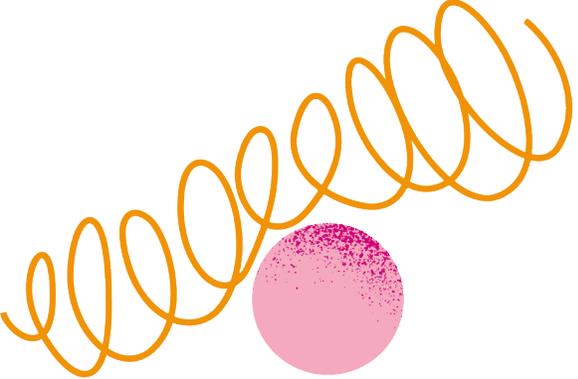


SFIDARE LE  
**CONTRAD****DI****ZIONI**  
9, 10 e 11 Ottobre 2024





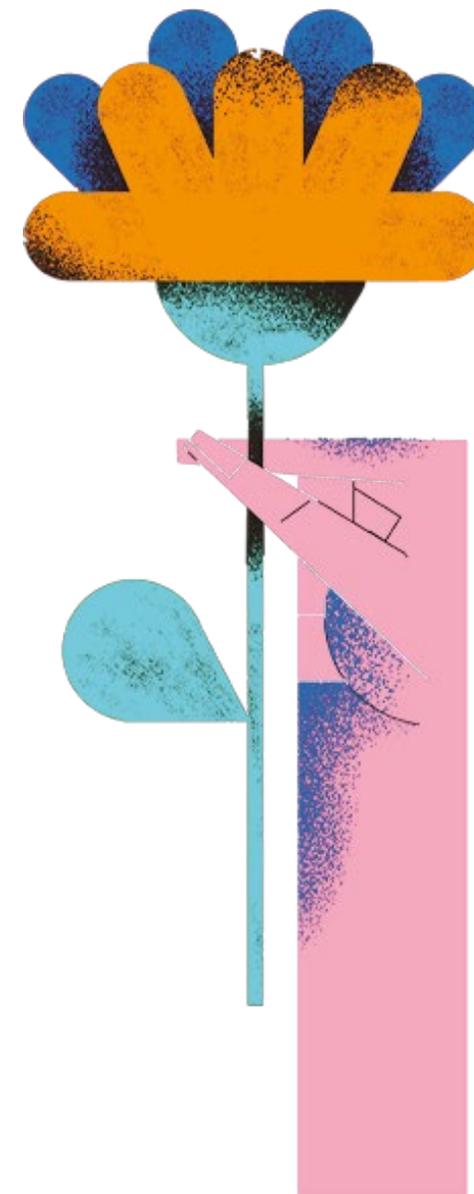
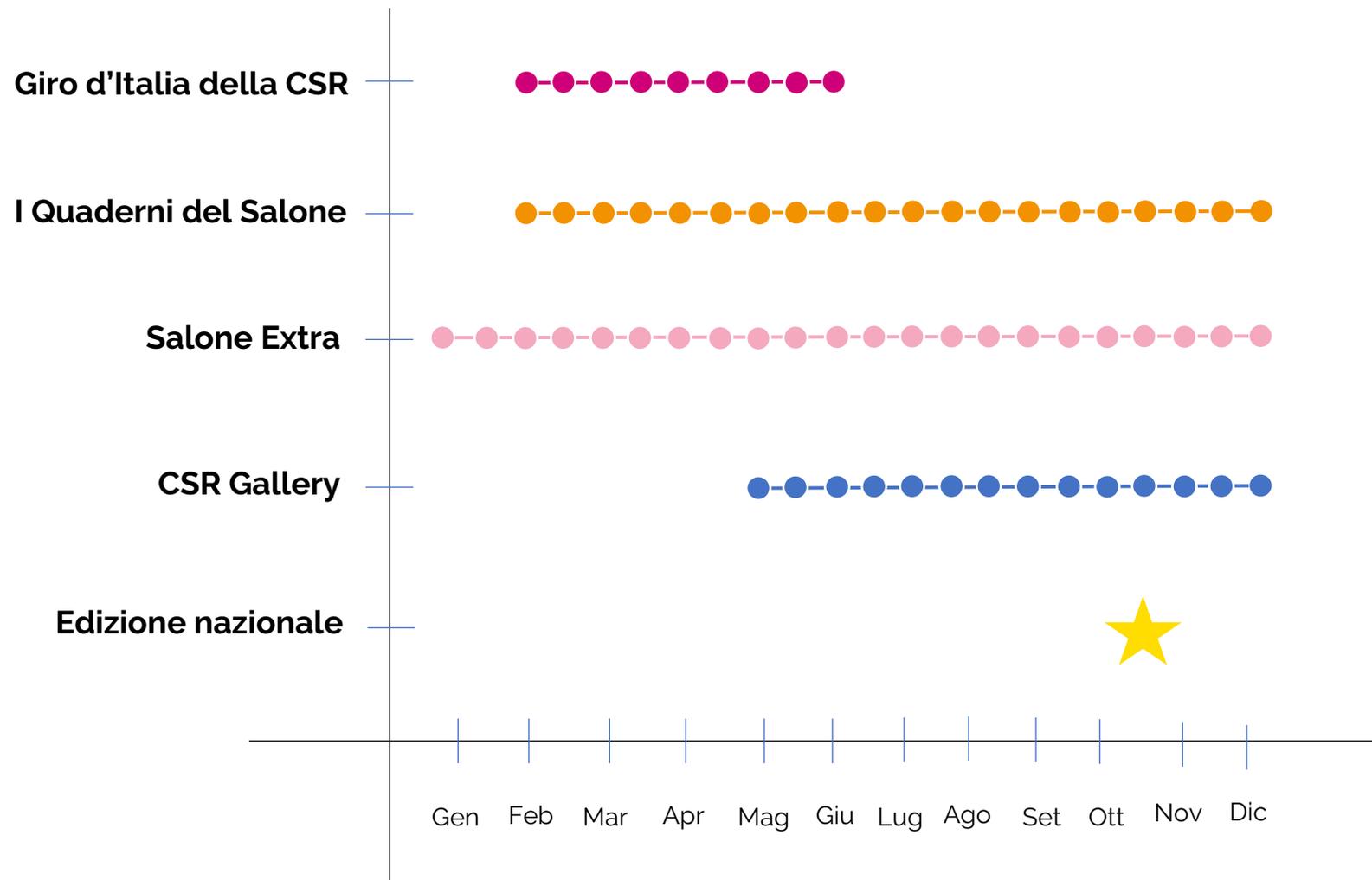
**Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale** è un appuntamento culturale che da **12 anni** promuove occasioni di confronto e aggiornamento tra le imprese e tra le imprese e gli altri attori sociali.

In questi anni è stato una **palestra** dove si sono confrontate diverse realtà, un'occasione per conoscere le esperienze positive ma anche le difficoltà incontrate da chi sta sperimentando soluzioni innovative, un **termometro** che ha misurato il cambiamento negli stili di vita delle persone e la crescita dell'impegno delle imprese.

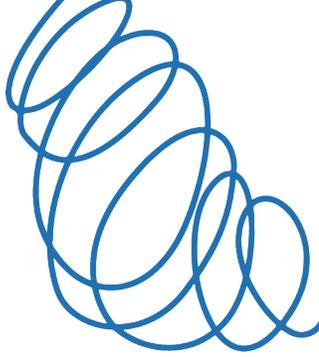
Durante tutto l'anno il Salone organizza **eventi nei territori, incontri online, hackathon** e **premi** per sostenere il percorso delle organizzazioni verso uno sviluppo sempre più responsabile.



# Il Salone tutto l'anno



# Gruppo promotore



# Comitato scientifico

**Leonardo Becchetti**, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" **Elio Borgonovi**, Università Bocconi **Federico Brunetti**, Università degli Studi di Verona **Filomena Buonocore**, Università degli Studi di Napoli Parthenope **Silvia Cantele**, Università degli Studi di Verona **Gloria Fiorani**, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" **Giorgio Fiorentini**, Università Bocconi **Marco Frey**, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa **Paola Garrone**, Politecnico di Milano **Gioia Gibelli**, Politecnico di Milano **Alex Giordano**, Università Federico II di Napoli **Filippo Giordano**, Università LUMSA **Alberto Grando**, Università Bocconi **Giovanni Lombardo**, Università degli Studi di Genova **Francesco Manfredi**, Università LUM Jean Monnet **Francesco Marangon**, Università degli Studi di Udine **Marco Meneguzzo**, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" **Chiara Mio**, Università Ca' Foscari Venezia **Mario Molteni**, Università Cattolica di Milano **Roberta Paltrinieri**, Università degli Studi di Bologna **Matteo Pedrini**, Università Cattolica di Milano **Francesco Perrini**, Università Bocconi **Roberto Randazzo**, Politecnico di Milano **Francesca Ricciardi**, Università degli Studi di Torino **Gianfranco Rusconi**, Università degli Studi di Bergamo **Angelo Russo**, Università LUM Jean Monnet **Lorenzo Sacconi**, Università degli Studi di Milano **Roberta Salomone**, Università degli Studi di Messina **Domenico Salvatore**, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli **Elita Schillaci**, Università degli Studi di Catania **Rossella Sobrero**, Università degli Studi di Milano **Enrico Sorano**, Università degli Studi di Torino **Antonio Tencati**, Università degli Studi di Brescia **Salvatore Vicari**, Università Bocconi **Stefano Zamagni**, Università di Bologna.

# Edizione 2023: i numeri

## Protagonisti

-  **284** organizzazioni protagoniste
-  **549** relatori
-  **4.600** presenze in tre giorni
-  **9.000** connessioni da remoto

## Appuntamenti

-  **10** tappe del Giro d'Italia della CSR
-  **3** Hackathon
-  **10** eventi del Salone Extra
-  **115** eventi del Salone nazionale (disponibili sul canale YouTube)
-  **2** edizioni del Premio Impatto (con **oltre 170** partecipanti)

## Comunicazione

-  **5** Quaderni del Salone
-  **1** libro edito da Egea
-  **47** numeri della newsletter
-  **2.800** uscite sui media

# Dicono di noi

*Unipol ha scelto di partecipare ancora una volta al Salone della CSR perché è sempre un momento stimolante in cui confrontarsi con gli altri, ascoltare belle storie e approfondire i temi più attuali. Quest'anno partecipando al ping pong ho colto la sfida di confrontarmi con chi non la pensava esattamente come me e questo mi ha aiutato a fare chiarezza sulle mie convinzioni.*

**Marisa Parmigiani, Unipol ★**

*Il Salone della CSR è una vera e propria agorà pervasa dall'energia positiva della sostenibilità. Alla base del successo dell'iniziativa la capacità degli organizzatori nel mettere in agenda talk innovativi mixati con tavole rotonde più tradizionali.*

**Luca Cassani, Epson ★**

*Occasione preziosa di contaminazione. Un vero e proprio network che dimostra che il cambiamento è possibile.*

**Giorgia Agazzani, BPER Banca ★**

*Il Salone è un momento di incontro, di confronto e di esperienza da portare nel lavoro di tutti i giorni. Pochi eventi riescono a creare connessioni così forti e legami approfonditi che vadano al di là del mero scambio di idee. Al Salone della CSR si cresce insieme ogni volta di più.*

**Gennaro Galdo, CiAI ★**



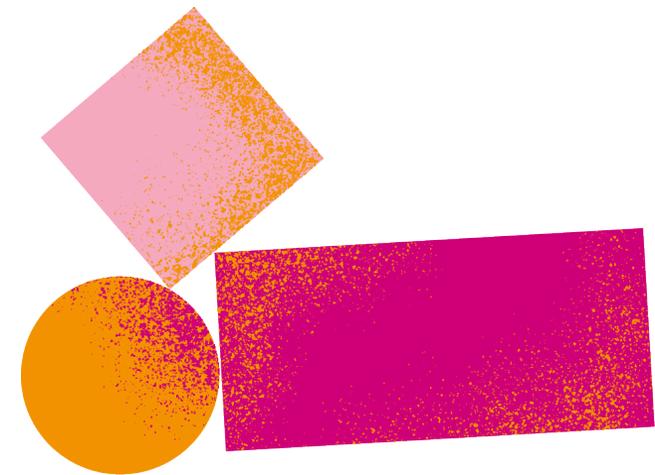
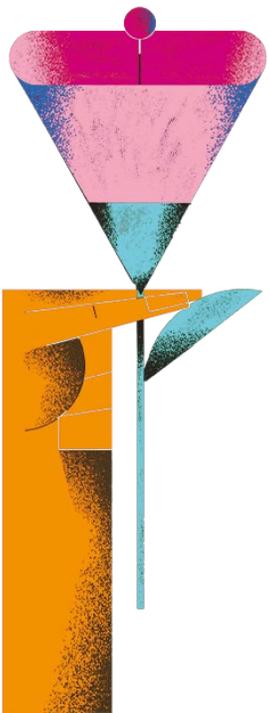
# 2024 Sfidare le contraddizioni



La sostenibilità è **complessità**: in un contesto come quello che stiamo vivendo è necessario non solo imparare ad abitare il cambiamento ma anche leggere i problemi in modo nuovo.

Ogni visione, affermazione, scelta ha al proprio interno il seme della **contraddizione**: grazie alla compresenza degli opposti si aprono però interessanti opportunità per avviare una riflessione che stimola le organizzazioni e le persone a vedere la realtà in una prospettiva diversa.

Il percorso verso lo sviluppo sostenibile è ancora in salita: ma è importante ricordare che nei momenti di maggior criticità nascono **soluzioni innovative**. È necessario l'impegno di tutti, un'azione plurale, un continuo confronto tra gli stakeholder.



Certificazioni CSR  
Intermodalità Blue economy Volontariato d'impresa  
Crisi climatica  
Logistica sostenibile  
Comunità energetiche  
Partnership innovative  
Corporate Cultural Responsibility  
Formazione  
Economia circolare  
Futuro  
Greenwashing  
Finanza sostenibile  
Acquisti sostenibili  
DE&I  
Transizione ecologica  
Mobilità sostenibile  
Filiere sostenibili  
Consumo responsabile  
Società benefit  
Moda e sostenibilità  
Decarbonizzazione  
Transizione energetica  
Eventi sostenibili  
Misurazione impatto  
Impact engagement  
Lotta allo spreco  
Digitalizzazione  
Smart city  
Gender Equality  
Sport e sostenibilità  
Volontariato aziendale  
Turismo sostenibile  
Rendicontazione  
Educazione alla sostenibilità  
Investimenti responsabili  
Packaging sostenibile  
Welfare aziendale  
Inclusione lavorativa

# Perché partecipare

- presentare **progetti** innovativi
- condividere **risultati** importanti

- raccontare **partnership** positive
- intercettare possibili **partner**

- fare **networking**
- confrontarsi sui temi della **transizione ecologica**



# Come partecipare

Sostenere il Salone significa credere nel **cambiamento** e nella **condivisione**, avere fiducia nelle **partnership**, contribuire a costruire e diffondere la **cultura della sostenibilità**.

La quota di partecipazione è **4.500€** per imprese, fondazioni d'impresa e organizzazioni pubbliche (**4.000€** per iscrizioni entro il 29 febbraio 2024), **2.500€** per enti del terzo settore e start up (**2.000€** per iscrizioni entro il 29 febbraio 2024).

La quota comprende:

-  intervento di un relatore in un evento del programma culturale dell'edizione nazionale
-  presenza del logo e del nome dell'organizzazione nella sezione «Protagonisti» sul sito del Salone
-  presentazione di un'iniziativa in uno spazio dedicato nella mostra digitale CSR gallery
-  presenza del nome dell'organizzazione nel libro del Salone pubblicato da Egea
-  presenza del nome dell'organizzazione nella segnaletica onsite
-  possibilità di partecipare ad attività di networking (speed meeting).

Le iscrizioni sono aperte fino al **31 maggio 2024**.



# Contatti

Graziana Saponari

[g.saponari@koinetica.it](mailto:g.saponari@koinetica.it)

02 84084000

[www.csreinnovalionesociale.it](http://www.csreinnovalionesociale.it)

