



17 giugno 2021
09:30-18:00

Workshop on line

GDL CAMBIAMENTI CLIMATICI

«PERCHÉ COSÌ TARDI? PERCHÉ COSÌ LENTI?»

*Aspetti psico-sociali nel ritardo alla lotta ai cambiamenti climatici.
Dai comportamenti quotidiani alle azioni collettive.*



L'ATTIVISTA AMBIENTALE

DALLE RAPPRESENTAZIONI SOCIALI ALLA FORMAZIONE

DELL'IDENTITÀ ATTIVISTA TRA I GIOVANI

IANA TZANKOVA, ELVIRA CICOGNANI

Dipartimento di Psicologia, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

ATTIVISMO AMBIENTALE

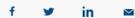
Importanza per il contrasto alle crisi climatiche

- Coinvolgimento dei cittadini come agenti di cambiamento sociale
- Sensibilizzazione e impatto su policy-maker

I giovani come portatori di interesse e attori chiave

Risparmiateci i bambini
climaticamente corretti e gli
adulti che li usano

DI PIERO VIETTI / 14 MAR 2019



**Stereotipi negativi e
possibile riluttanza
nell'identificarsi come
ambientalista**

Vietti, P. (2019, 30 Mar). *Il Foglio*



Foto: Mauro Ujetto/NurPhoto via Getty Images

**Climate
change**

**European states ordered to respond to
youth activists' climate lawsuit**

**European court of human rights case could result in countries
being bound to take greater action**

Jonathan Watts

twitter: @jonathanwatts

Mon 30 Nov 2020 08.54

GMT



Watts, J. (2020, 30 Nov). *The Guardian*



RAPPRESENTAZIONI SOCIALI DELL'ATTIVISTA AMBIENTALE

Rappresentazioni sociali (RS; Moscovici, 1973, 1984)

«sistemi di valori, idee e pratiche che servono per stabilire un ordine sociale e facilitare la comunicazione»
(Moscovici, 1973, p. xiii)

Interazione con i processi di costruzione di identità (Duveen & Lloyd, 1986)

- **“impalcatura”** con la quale è costruita l'**identità sociale** (Howarth, 2002)
- come gli individui e i gruppi rappresentano sé stessi vs. come gli altri li rappresentano

Differenze nelle rappresentazioni dei giovani relative all'attivista ambientale possono essere collegate ad atteggiamenti, convinzioni e comportamenti alla base dello sviluppo dell'identità di attivista ambientale

LA PRESENTE RICERCA

Gli obiettivi dello studio sono di esplorare:

- 1) le **rappresentazioni sociali dell'attivista ambientale** tra adolescenti e giovani adulti;
- 2) le **differenze** nelle RS e la loro organizzazione secondo alcune variabili psicosociali e comportamentali legate all'attivismo ambientale e l'identità sociale:
 - appartenenza a gruppi/organizzazioni ambientaliste (attivisti vs. non attivisti);
 - coinvolgimento su questioni ambientali (interesse e preoccupazione);
 - percezione del rischio ambientale;
 - identificazione sociale come attivista ambientale;
 - sostegno alle politiche ambientali;
 - comportamento individuale e collettivo.

METODO

346 partecipanti

tra 15 e 30 anni

$M_{età} = 20.10$, $SD_{età} = 3.90$

67.7% donne, 32.3% uomini

52.6% studenti della scuola secondaria superiore (15–19 anni)

47.4% giovani adulti (19–30 anni)

31.8% membri di gruppi/organizzazioni ambientaliste (*attivisti*)

Questionario online

- Compito di **associazioni libere** allo stimolo “**attivista ambientale**” per indagare le RS (almeno 3 parole/frasi)
- **Percezione del rischio ambientale**: 7 item (Van der Linden, 2015), $\alpha = .85$;
- **Coinvolgimento personale**: 3 item (Rouser-Renouf et al., 2014), $\alpha = .83$;
- **Identificazione sociale come attivista ambientale**: 8 item (Cameron et al., 2004; Bluic et al., 2007), $\alpha = .96$;
- **Efficacia collettiva**: 4 item (Van Zomeren et al., 2010), $\alpha = .84$;
- **Sostegno a politiche ambientaliste**: 3 item (Brick et al., 2017), $\alpha = .74$;
- **Comportamento pro-ambientale individuale**: 7 item (Brick et al., 2017), $\alpha = .69$;
- **Comportamento pro-ambientale collettivo**: 20 item, *Environmental Action Scale* (Alisat & Riemer, 2015), $\alpha = .89$



CLUSTER TEMATICI

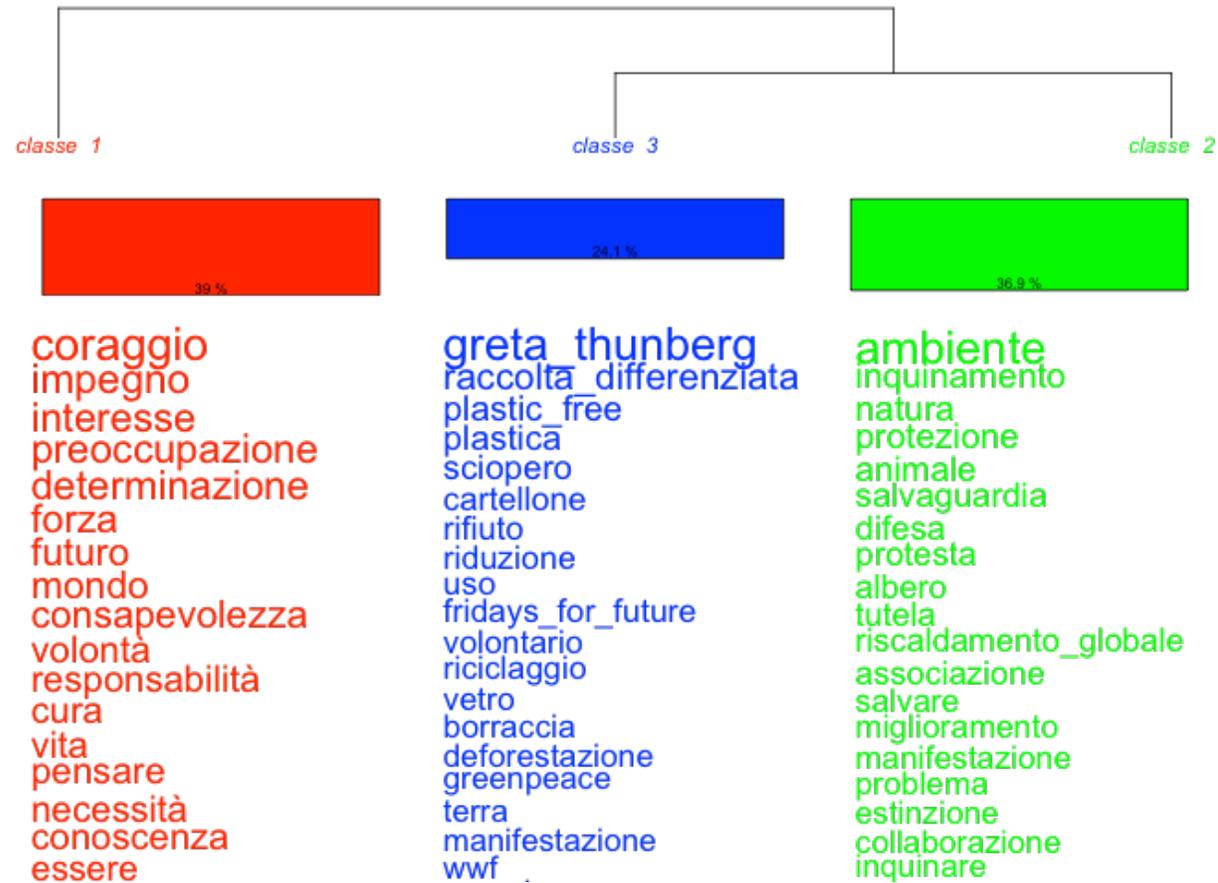
Cluster 1 (39%): «Qualità e responsabilità dell'attivista»

Cluster 2 (36.9%): «Problemi e azioni ambientali»

Cluster 3 (24.1%): «Movimenti e simboli attivisti»

Descending Hierarchical Classification (DHC)

Ritenzione: 282 testi su 346 (81.5%)



CONCLUSIONI

- Rappresentazione ampiamente **positiva** degli attivisti ambientali con un diverso grado di astrazione e focus sulle caratteristiche personali, specialmente in relazione al posizionamento come attivisti o estranei all'attivismo ambientale
- Gli **attivisti** sembrano sviluppare una rappresentazione sociale più concreta (e.g., Sarrica & Contarello, 2004) delle qualità e della missione che caratterizzano gli individui che si impegnano nella partecipazione attiva per l'ambiente : focus su responsabilità personale e impegno per un futuro migliore
- L'attività pratica forma e rafforza rappresentazioni specifiche del ruolo e dell'importanza degli attivisti
- I **non attivisti** rappresentano gli attivisti ambientali in termini di azioni principali e problemi legati alla conservazione della natura e alle minacce globali in generale.
- La minore attenzione ai modi personali di vedere e impegnarsi con queste minacce potrebbe evocare un senso di impotenza personale che inibisce il salto verso l'azione

CONCLUSIONI

I risultati contribuiscono a svelare i significati circolanti di ciò che significa essere un attivista ambientale e agire per il cambiamento sociale, che può aiutare a identificare strategie di comunicazione più efficaci negli sforzi per aumentare la consapevolezza e promuovere il potenziale per agire collettivamente

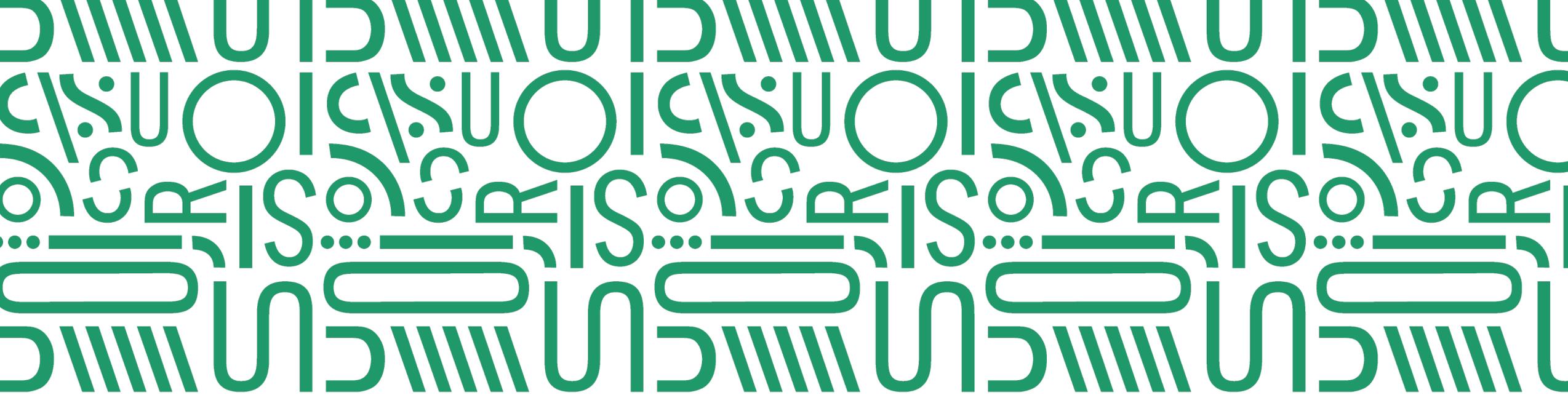
RICERCHE FUTURE

- Campione più ampio e stratificato
- Struttura della RS dell'ambientalista e alla sua trasformazione dinamica nel tempo
- Impatto della pandemia COVID-19 – quale futuro post-COVID per l'attivismo ambientale?

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- Alisat, S., & Riemer, M. (2015). The environmental action scale: Development and psychometric evaluation. *Journal of Environmental Psychology*, 43, 13–23. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvp.2015.05.006>
- Bashir, N. Y., Lockwood, P., Chasteen, A. L., Nadolny, D., & Noyes, I. (2013). The ironic impact of activists: Negative stereotypes reduce social change influence. *European Journal of Social Psychology*, 43(7), 614–626. <https://doi.org/10.1002/ejsp.1983>
- Bliuc, A.-M., McGarty, C., Reynolds, K., & Muntele, D. (2007). Opinion-based group membership as a predictor of commitment to political action. *European Journal of Social Psychology*, 37(1), 19–32. <https://doi.org/10.1002/ejsp.334>
- Brick, C., Sherman, D. K., & Kim, H. S. (2017). “Green to be seen” and “brown to keep down”: Visibility moderates the effect of identity on pro-environmental behavior. *Journal of Environmental Psychology*, 51, 226–238. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2017.04.004>
- Cameron, J. E. (2004). A three-factor model of social identity. *Self and Identity*, 3(3), 239–262. <https://doi.org/10.1080/13576500444000047>
- Dono, J., Webb, J., & Richardson, B. (2010). The relationship between environmental activism, pro-environmental behaviour and social identity. *Journal of Environmental Psychology*, 30, 178–186. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2009.11.006>
- Duveen, G., & Lloyd, B. (1986). The significance of social identities. *British Journal of Social Psychology*, 25, 219–230.
- Howarth, C. (2002). Identity in whose eyes? The role of representations in identity construction. *Journal for the Theory of Social Behavior*, 32(2), 145–162.
- Moscovici, S. (1973). Introduction. In C. Herzlich, *Health and illness. A social psychological analysis* (pp. ix–xiv). Academic Press.
- Moscovici, S. (1984). The phenomenon of social representations. In R.M. Farr and S. Moscovici (Eds.), *Social Representations* (pp. 3–68). Cambridge University Press.
- Riemer, M., Lynes, J., & Hickman, G. (2014). A model for developing and assessing youth-based environmental engagement programs. *Environmental Education Research*, 20(4), 522–574. <http://dx.doi.org/10.1080/13504622.2013.812721>
- Rouser-Renouf, C., Maibach, E. W., Leiserowitz, A., & Zhao, X. (2014). The genesis of climate change activism: From key beliefs to political action. *Climatic Change*, 125, 163–178. <https://doi.org/10.1007/s10584-014-1173-5>
- Sarrica, M., & Contarello, A. (2004). Peace, war and conflict: Social representations shared by peace activists and non-activists. *Journal of Peace Research*, 41(5), 549–568. <https://doi.org/10.1177/0022343304045976>
- van der Linden, S. (2015). The social-psychological determinants of climate change risk perceptions: Towards a comprehensive model. *Journal of Environmental Psychology*, 41, 112–124. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2014.11.012>
- van Zomeren, M., Leach, C. W., & Spears, R. (2010). Does group efficacy increase group identification? Resolving their paradoxical relationship. *Journal of Experimental Social Psychology*, 6. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2010.05.006>





CONTATTI E INFORMAZIONI

Iana Tzankova iana.tzankova2@unibo.it
Elvira Cicognani elvira.cicognani@unibo.it

Dipartimento di Psicologia
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA