



Università
degli Studi
di Torino

DifferenziamoLo Strano 2019 Università degli Studi di Torino - Green Office UniToGO

Quando e dove: 19/11/2019 nelle sedi dei Dipartimenti di Informatica e Fisica e Palazzo Nuovo di UniTO
Cosa: giornata di sensibilizzazione e di raccolta straordinaria di piccoli Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE R4) con pesatura e conversione in CO₂ evitata, oltre a pile, tappi di sughero e di plastica. Momenti di informazione per studenti, personale universitario e cittadinanza sul corretto conferimento di questi rifiuti e sull'importanza della riduzione, riuso e riciclo dei rifiuti a partire dal materiale illustrativo della SERR.
Organizzatore: [Green Office dell'Università di Torino UniToGO](#), la struttura di coordinamento e progetto sulle politiche di sostenibilità ambientale dell'Università di Torino che ha l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dell'Ateneo coinvolgendo l'intera comunità universitaria.
Partner: associazione studentesca [GreenSaver](#), [Rappresentanza Studentesca Attiva del Dipartimento di Informatica](#), [Onlus Emergency](#), col supporto tecnico di [Amiat Gruppo Iren](#).

Risultati – Rifiuti raccolti

La risposta della comunità universitaria è stata elevata: **oltre 400 persone** tra studenti, personale docente e amministrativo dell'Università e cittadini hanno portato i propri rifiuti e hanno ricevuto informazioni sulle filiere di recupero dei RAEE e, più in generale, sulla riduzione, il recupero e il riciclo dei rifiuti e sulla SERR. Tutti i rifiuti Sono stati raccolti e avviati al riciclo [FOTO 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]:

- **1.439 kg** di RAEE R4 corrispondenti a oltre 13 tonnellate di CO₂ evitata
- **2.850 metri** di cavi elettrici
- **127 kg** di pile esauste
- **93 kg** di tappi di plastica
- **21,4 kg** di tappi di sughero

La stima delle emissioni di CO₂ evitata, grazie alla pesatura dei RAEE [FOTO 12, 13], e l'attività di traduzione dei volumi raccolti in esempi facilmente comprensibili (es. 1.439 kg di peso corrispondono a oltre 160 confezioni da 6 bottiglie da 1,5 litri di acqua, o al peso di un ippopotamo; mentre 2.850 metri di cavi è come percorrere tre volte Via Garibaldi a Torino o l'altezza di 9 Tour Eiffel) è stata particolarmente apprezzata sia dai partecipanti sia dal sistema dei media come strumento comunicativamente efficace per evidenziare le ricadute concrete dell'attività di conferimento realizzata dai partecipanti.

Risultati - Visibilità e comunicazione

Il **kit comunicativo** elaborato dal Green Office a disposizione dei partner si è composto di: [locandine](#) (A3), volantini (A6), [video di lancio dell'iniziativa](#), post Facebook e [news sul sito di UniToGO](#).

La comunicazione off-line è stata svolta, con particolare attenzione al risparmio di carta per prevenire un rifiuto, con l'affissione di **70 locandine** [PDF1], la distribuzione personale di **450 volantini** e, soprattutto, con il **passaparola** nelle reti formali e informali del personale universitario e degli studenti. L'associazione GreenSaver, grazie alla disponibilità dei docenti del Dipartimento di Informatica, ha **presentato l'evento all'inizio di tutte le lezioni nelle due settimane precedenti l'evento** mostrando in aula il video di lancio dell'iniziativa e illustrandone i dettagli [FOTO 8, 9]. Il Green Office ha realizzato un **laboratorio con studenti** per lavorare insieme sulle modalità di coinvolgimento della comunità studentesca nella promozione dell'evento [FOTO 10].



Università
degli Studi
di Torino

La comunicazione on-line è stata svolta mediante canali comunicativi del promotore e dei partner.

Canali Social complessivamente sui profili dell'organizzatore e dei partner

	<i>n. post</i>	<i>n. interazioni</i>	<i>copertura (persone)</i>	<i>n. storie</i>	<i>visualizzazioni (persone)</i>
Facebook	20	3.241	31.125		
Instagram	6	286	3.468	89	18.875
Twitter	2				1.153
Linkedin	1				8.871

Sito web di Ateneo (includere le home page dei 27 Dipartimenti): **slider promozionale fisso in home page** del portale di Ateneo e dei Dipartimenti nei 10 giorni prima dell'evento e [notizia dedicata](#) tra quelle in evidenza (**838 visitatori unici**)

Mailing-list: 2 mail dal Green Office alla propria mailing list (**1.052 contatti**); 1 mail a tutti gli account nome.cognome@unito.it; 1 mail a tutti i vertici delle strutture delle tre sedi (es. direttori di Dipartimento, servizi amministrativi etc.) con richiesta di informazione della propria filiera di comunicazione interna.

Monitor i-screen nelle diverse sedi universitarie: passaggi più volte al giorno del [video di lancio dell'iniziativa](#) nei 10 giorni precedenti l'evento.

Messaggio informativo sulla **app** dedicata alla raccolta differenziata [JunkerApp](#), adottata dal [Comune di Torino](#), rivolto ai quasi **35.000** utenti torinesi di Junker [FOTO 11].

La visibilità è stata anche assicurata dalla **copertura stampa** con **14 articoli** sia precedenti l'evento (es. [Eco dalle Città](#), [Italia che cambia](#), [Torino Oggi](#)) sia successivi con all'esito delle giornata tra cui i principali per diffusione cittadina sono il [servizio del TGR Piemonte](#) (2 passaggi il 20/11 nelle edizioni delle 7:30 e delle 14:30) e gli articoli di [La Stampa](#) e [Torino Oggi](#) in versione on line e cartacea [PDF2].